

جامعة البترا

كلية الإعلام

الدراسات العليا



استخدام المرأة في الإعلانات التلفزيونية: التلفزيون الأردني وقناة رؤيا أنموذجاً

**The Utilization of Women in Television Commercials: Jordan and Ro'ya TV.  
Channel as a Model**

بحث مقدم استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

كلية الإعلام

إعداد الطالب

أحمد إبراهيم الخصاونه

الرقم الجامعي : ٢٠١٣٢٠٣٦١

إشراف

أ.د. تيسير أبو عرجة